

תוכנית עבודה לשנת 2013 בנושא פיתוח העיר

מטרה עירונית- קידום תל-אביב - יפו כעיר עולם ללא הפסקה		
גורם הצלחה	תיאור יעד	אגף
FILM TEL AVIV	עלייה של 10% בהפקות בינלאומיות של סדרות, סרטים ועוד בתל אביב	עיר עולם
הטמעת תפיסה גלובלית בהנגשת הפעילות העירונית לקהל בינ"ל - שילוט, פרסומים, מידע, חופים, מלונות, אירועים	לפחות 5 אירועים ייחודיים בעולם בקונספט של חוף הים התל אביבי / TEL AVIV MOMENTS	עיר עולם
	לפחות 4 מפגשים של מובילי מחלקות / אגפים בהטמעת ושיתוף פעולה בתפיסה גלובלית בפעילות העירונית: שילוט, פרסומים, מידע, מלונות, מוניות, אירועים. היעד הוא יצירת תשתית אירגונית מתמשכת לשיתוף פעולה וקידום יעדים גלובליים. מפגשים אלו יאפשרו הטמעה רחבת	עיר עולם
התאמת השירותים העירוניים לעידן הניו-מדיה	20 מתחמים בעלי שירות אינטרנט אלחוטי חינם במרחב הציבורי	אגף מחשוב ומערכות מידע
	מדידת מספר הכניסות לדף נחיתה ברבעון	אגף מחשוב ומערכות מידע
	מדידת מספר הורדות אפליקציות ברבעון	אגף מחשוב ומערכות מידע
	מדידת מספר המשתמשים בחודש	אגף מחשוב ומערכות מידע
שיווק תל-אביב בעולם - כתבות יח"צ, ראיונות, פרסום, גיוס מובילי דעה, סיורי עיתונאים	עריכת לפחות חמישה אירועים למובילי דעת קהל וגורמים בינלאומיים	טקס ואירועים
	עלייה ב 10% בכתבות יח"צ, ראיונות, פרסום, משלחות עיתונאים ומובילי דעה שיבקרו בעיר	עיר עולם